

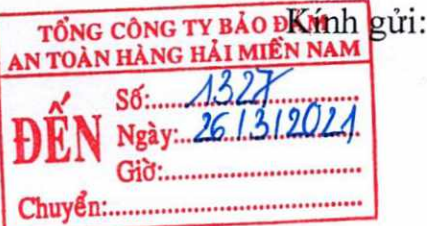
TỔNG CÔNG TY BẢO ĐẢM
AN TOÀN HÀNG HẢI MIỀN NAM
CÔNG TY TNHH MTV
HOA TIÊU HÀNG HẢI KHU VỰC I

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

MST: 0300443683

Số: 94 /BC-CTHTHHKV.I

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 3 năm 2021



- Bộ Giao thông vận tải;
- Bộ Kế hoạch và Đầu tư;
- Tổng công ty Bảo đảm an toàn hàng hải miền Nam.

Thực hiện Nghị định số 81/2015/NĐ-CP ngày 18/9/2015 của Chính phủ về công bố thông tin của doanh nghiệp nhà nước, Công ty TNHH MTV Hoa tiêu hàng hải khu vực I báo cáo công bố thông tin định kỳ về kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển hàng năm (nội dung báo cáo công bố thông tin đính kèm).

Công ty TNHH MTV Hoa tiêu hàng hải khu vực I trân trọng báo cáo./..

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch Công ty (để b/c);
- KSV Công ty (để g/s);
- Ban Điều hành Công ty;
- Các phòng, trạm;
- Đăng Website Công ty;
- Lưu: VT, KHKD.



Nguyễn Văn Thọ

MST: 0300443683

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 3 năm 2021

KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2021

(Kèm theo văn bản số 64 /BC-CTHTHKKV.I ngày 25 / 3 /2021)

I. Tình hình sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm trước

Sản phẩm chủ yếu của công ty là cung cấp dịch vụ hoa tiêu dẫn tàu, được tính theo số lượt tàu. Thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm trước như sau:

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị	Thực hiện 2020	Ghi chú
I	Sản lượng	Lượt tàu	14.526	
II	Tổng doanh thu	Triệu đồng	194.911	
	- Doanh thu hoa tiêu	Triệu đồng	186.184	
	- Doanh thu dịch vụ	Triệu đồng	6.795	
	- Doanh thu tài chính	Triệu đồng	1.768	
	- Doanh thu khác	Triệu đồng	164	
III	Tổng chi phí	Triệu đồng	141.084	
IV	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	53.827	



II. Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2021

1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh

Dựa trên đặc điểm tình hình, phương hướng phát triển ngành hoa tiêu hàng hải, dự báo hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa dự báo sẽ có biến động, Công ty TNHH MTV Hoa tiêu hàng hải khu vực I dự kiến số lượt tàu ra, vào các cảng trong khu vực khoảng 14.300 lượt, dự kiến doanh thu từ dịch vụ hoa tiêu hàng hải đạt khoảng 183 tỷ đồng. Ngoài việc thực hiện công tác dẫn tàu, Công ty tiếp tục chủ động tìm kiếm đối tác bên ngoài, tận dụng nguồn lực của Công ty để kinh doanh các dịch vụ khác như cho thuê hoa tiêu giảng dạy, cho thuê văn phòng, phòng nghỉ, cho thuê ca nô ..., tăng thêm nguồn doanh thu, tạo thêm việc làm và nâng cao thu nhập cho người lao động. Doanh thu các dịch vụ khác dự kiến đạt 8 tỷ đồng.

KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị	Kế hoạch 2021	Ghi chú
I	Sản lượng	Lượt tàu	14.300	
II	Tổng doanh thu	Triệu đồng	191.381	
	- Doanh thu công ích	Triệu đồng	183.371	
	- Doanh thu dịch vụ	Triệu đồng	7.010	
	- Doanh thu tài chính	Triệu đồng	1.000	
III	Tổng chi phí	Triệu đồng	139.027	
IV	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	52.354	

2. Kế hoạch đầu tư phát triển

Công trình xây dựng trạm hoa tiêu Long An đang triển khai vào giai đoạn nghiệm thu và bàn giao công trình đưa vào sử dụng. Theo hồ sơ thiết kế được phê duyệt thì công suất điện cung cấp để phục vụ cho cả công trình (không bao gồm bơm chữa cháy) là 52,8 KVA. Dự phòng mở rộng trong tương lai (giai đoạn 2 của dự án) là 100 KVA. Tại khu vực trạm chưa có đường điện trung áp đi qua hiện chỉ có đường điện hạ áp một pha phục vụ sinh hoạt của các hộ dân tại đây, đường điện này không đáp ứng được yêu cầu hoạt động của trạm. Vì vậy, để trạm hoa tiêu Long An sau khi đưa vào sử dụng có thể hoạt động ổn định và an toàn thì việc đầu tư hệ thống điện để công trình trạm hoa tiêu hoạt động là việc làm cần thiết phải thực hiện.

Stt	Danh mục dự án	Số lượng	Tổng mức đầu tư	Nguồn vốn tái đầu tư và nguồn vốn khác	Ghi chú
1	Đầu tư đường dây trung hạ áp và trạm biến áp cấp điện Trạm Hoa tiêu Long An	1	2.011.000.000	2.011.000.000	
	Tổng cộng:		2.011.000.000	2.011.000.000	

III. Các giải pháp thực hiện

1. Công tác hoa tiêu hàng hải

- Công ty luôn chú trọng xác định việc cung ứng dịch vụ hoa tiêu hàng hải là nhiệm vụ hàng đầu; tích cực triển khai thực hiện nhiệm vụ kịp thời và chủ động, đảm bảo an toàn trong công tác dẫn tàu không để xảy ra bất kỳ tai nạn do lỗi chủ

quan của Hoa tiêu, góp phần tạo thuận lợi đối với hoạt động của cảng biển tại khu vực, bảo đảm an toàn giao thông trên luồng.

- Xây dựng kế hoạch đào tạo lao động hoa tiêu nhằm nâng cao trình độ tay nghề để có một đội ngũ hoa tiêu “Giỏi chuyên môn, giỏi ngoại ngữ, tác phong chuyên nghiệp”, ngang tầm với hoa tiêu trong khu vực châu Á.

2. Công tác tổ chức cán bộ, đào tạo, phát triển nguồn nhân lực

- Để ổn định tổ chức, hoàn thiện cơ cấu nhân sự đáp ứng nhiệm vụ và yêu cầu sản xuất kinh doanh, phát triển của Công ty, Công ty, có kế hoạch đào tạo những cán bộ trẻ có năng lực nhằm nâng cao trình độ chuyên môn, trình độ lý luận chính trị, năng lực lãnh đạo quản lý ...

- Chú trọng đào tạo nâng cao chất lượng nguồn nhân lực về chuyên môn, nghiệp vụ, ngoại ngữ và tác phong làm việc. Cử cán bộ quản lý đi tìm hiểu, nghiên cứu, học tập về tổ chức hoạt động hoa tiêu; cử cán bộ tham gia các lớp trung cấp, cao cấp lý luận chính trị.

3. Công tác phát triển khoa học công nghệ

- Tiếp tục sử dụng phần mềm AIS-Plug, thiết bị PPU, ứng dụng hải đồ điện tử trong công tác hoa tiêu dẫn tàu nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ và đảm bảo độ an toàn cao.

- Sử dụng các phần mềm trong công tác quản lý nhân sự, tiền lương, công tác tài chính kế toán, công tác kế hoạch điều động tàu.

4. Công tác chăm lo đời sống người lao động

- Cải thiện điều kiện và môi trường làm việc, thực hiện phong trào xây dựng môi trường làm việc thân thiện, xanh, sạch, đẹp.

- Công ty tiếp tục quan tâm, chăm lo về điều kiện vật chất lẫn tinh thần cho người lao động, đảm bảo giải quyết các chế độ chính sách đầy đủ, thỏa đáng, tạo công ăn việc làm, ổn định thu nhập cho người lao động. Phối hợp với Công đoàn Công ty tổ chức các hoạt động văn hóa, thể dục thể thao..., tổ chức cho người lao động được khám sức khỏe định kỳ hàng năm, tham gia khóa huấn luyện về an toàn lao động và trang bị đầy đủ các trang thiết bị về bảo hộ lao động, đồng phục.

