

BỘ GIAO THÔNG VẬN TẢI CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: ~~1470~~ /BGTVT-PC

V/v đẩy mạnh công tác tuyên truyền
PBGDPL năm 2015 của Bộ

Hà Nội, ngày 02 tháng 02 năm 2015

Kính gửi: Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ

Ngày 25/12/2014, Bộ trưởng Bộ GTVT đã ký Quyết định số 4912/QĐ-BGTVT về việc ban hành Kế hoạch tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật (PBGDPL) năm 2015 của Bộ Giao thông vận tải. Để đảm bảo chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền PBGDPL của Bộ trong năm 2015, Bộ Giao thông vận tải đề nghị các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ:

1. Căn cứ các nội dung đã được phê duyệt trong Kế hoạch tuyên truyền PBGDPL năm 2015 của Bộ để tích cực, chủ động thực hiện nhiệm vụ được phân công. Ngoài ra, cần bám sát Chủ đề năm 2015 của Bộ: “*Phát huy truyền thống 70 năm đi trước mở đường, tiếp tục đổi mới, quyết liệt cải cách vì sự hài lòng hơn của người dân và doanh nghiệp*”; Chủ đề An toàn giao thông năm 2015: “*Siết chặt quản lý hoạt động kinh doanh vận tải và kiểm soát tải trọng phương tiện*” với mục tiêu “*tính mạng con người là trên hết*” để tuyên truyền các nội dung liên quan thuộc phạm vi cơ quan, đơn vị phụ trách.

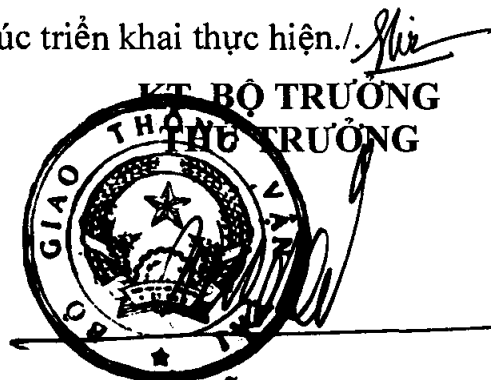
2. Cơ quan, đơn vị chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật (QPPL) (Trên cơ sở phân công tại Quyết định số 4877/QĐ-BGTVT ngày 23/12/2014 về Chương trình xây dựng Văn bản QPPL năm 2015 của Bộ) có trách nhiệm xây dựng Đề cương tuyên truyền PBGDPL đối với các văn bản QPPL mới ban hành theo Mẫu (xin gửi kèm theo) **chậm nhất 07 ngày làm việc** kể từ ngày văn bản QPPL được ký ban hành để kịp thời tổ chức tuyên truyền bằng nhiều hình thức phù hợp.

Báo cáo của cơ quan, đơn vị đề nghị gửi về Bộ GTVT (qua Vụ Pháp chế), Email: giangnh@gmail.com, để tăng cường công tác tuyên truyền, hoàn thành tốt hơn nữa nhiệm vụ chính trị của Bộ.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện. /

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Lưu: VT, PC.



Nguyễn Ngọc Đông

MẪU XÂY DỰNG ĐỀ CƯƠNG TUYÊN TRUYỀN

văn bản Quy phạm pháp luật mới ban hành

*(Ban hành kèm theo công văn số 419/BGTVT-PC ngày 02 tháng 02 năm 2015 của Bộ
Giao thông vận tải)*

Đơn vị xây dựng Đề cương:

Tên văn bản:

Cơ quan ban hành văn bản:

Thời hạn có hiệu lực của văn bản:

I. NHỮNG VẤN ĐỀ CHUNG

Nêu sự cần thiết, mục đích, ý nghĩa của việc ban hành văn bản; nêu nguồn gốc pháp lý của văn bản (xuất phát từ Hiến pháp, Luật hoặc các văn bản quy phạm khác); vị trí, vai trò của văn bản trong việc thực hiện công tác quản lý nhà nước của cơ quan, đơn vị và Bộ GTVT.

Nêu quan điểm và những nguyên tắc chỉ đạo việc xây dựng văn bản pháp luật (nếu có); tư tưởng chủ đạo và yêu cầu của công tác quản lý nhà nước, quản lý xã hội trong đời sống hàng ngày và yêu cầu của chính sách đối ngoại của Đảng và nhà nước, của Bộ GTVT.

II. GIỚI THIỆU VĂN BẢN

Giới thiệu bố cục của văn bản với nguyên văn tên các phần, chương, mục nhằm khái quát được nội dung của văn bản pháp luật đó.

Giới thiệu bố cục văn bản: số chương, tên các chương, số điều trong chương để người sử dụng có thể hình dung khái quát nội dung văn bản.

Nội dung chủ yếu của văn bản:

1. Nhiệm vụ của văn bản;
2. Đối tượng điều chỉnh, phạm vi điều chỉnh của văn bản;
3. Những nguyên tắc chung chi phối các quy định trong văn bản;
4. Những vấn đề được đề cập trong nội dung văn bản, ý nghĩa các quy phạm, chế định trong văn bản;
5. Những điểm mới trong văn bản so với pháp luật hiện hành, những điểm sửa đổi, bổ sung, lý do sửa đổi, bổ sung, ý nghĩa của việc sửa đổi, bổ sung. Khi cần thiết có thể nêu một số vấn đề gây tranh luận, những vấn đề đang tồn tại;

6. Quyền, nghĩa vụ của các chủ thể và những người có liên quan, các quy định, thủ tục phải thực hiện;

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Nêu trọng tâm, trọng điểm tuyên truyền, gắn tuyên truyền văn bản với việc thực hiện những chủ trương lớn, những vấn đề thời sự và yêu cầu quản lý của Ngành GTVT;

Đưa ra các gợi ý về biện pháp tổ chức thực hiện, phương pháp và hình thức tuyên truyền đối với từng loại đối tượng, từng địa bàn căn cứ vào nhu cầu của đối tượng và đặc điểm tình hình của bối cảnh; đặc biệt là tập trung quan tâm đến đối tượng cần chú trọng tuyên truyền;

Nêu phương hướng phối hợp giữa cơ quan đơn vị trong Bộ với nhau và giữa Bộ với các Bộ ngành liên quan, các cơ quan thông tin đại chúng trong việc tổ chức tuyên truyền văn bản.

IV. PHỤ LỤC (nếu có)

Trong điều kiện có thể, đề cương tuyên truyền văn bản pháp luật nên có các tài liệu tham khảo kèm theo bao gồm các số liệu, các trích dẫn để khẳng định, chứng minh, so sánh, mở rộng những vấn đề đã nêu trong đề cương nhằm giúp cho đội ngũ cán bộ làm công tác tuyên truyền pháp luật; báo cáo viên, tuyên truyền viên pháp luật có điều kiện tham khảo, dẫn chứng khi thực hiện các hoạt động tuyên truyền pháp luật cho người dân, doanh nghiệp.