



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 29 tháng 8 năm 2016

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền về Hội nhập kinh tế quốc tế ngành giao thông vận tải giai đoạn 2016 - 2018

(Ban hành kèm theo Quyết định số 2221/QĐ-BGTVT ngày 29 tháng 8 năm 2016)

Thực hiện Nghị quyết số 22/NQ-TW của Bộ Chính trị ngày 10/4/2013 về hội nhập quốc tế, Nghị quyết số 49/NQ-CP ngày 10/7/2014 của Chính phủ ban hành chương trình hành động của Chính phủ tiếp tục thực hiện Nghị quyết Hội nghị lần thứ 4 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa X về một số chủ trương, chính sách lớn để nền kinh tế phát triển nhanh và bền vững khi Việt Nam là thành viên của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO);

Bộ Giao thông vận tải ban hành “Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về Hội nhập kinh tế quốc tế ngành giao thông vận tải giai đoạn 2016 - 2018” với nội dung sau:

I. Bối cảnh, mục đích, yêu cầu, đối tượng

1. Bối cảnh

Việt Nam đang bước vào ngưỡng cửa hội nhập sâu rộng với hàng loạt các Hiệp định thương mại tự do (FTA) đã và đang chuẩn bị được ký kết. Đến thời điểm hiện tại, Việt Nam đã ký kết 11 FTA song phương và đa phương và đang tiếp tục đàm phán FTA với các đối tác quan trọng khác.

Hiệp định thương mại tự do đem lại cơ hội mới cho doanh nghiệp, tạo điều kiện cho doanh nghiệp phát triển, đặc biệt là việc các nước xóa bỏ thuế nhập khẩu. Bên cạnh đó, cơ hội tham gia chuỗi cung ứng của doanh nghiệp sẽ tăng lên, góp phần vào việc ổn định sản xuất, nâng cao sức cạnh tranh của doanh nghiệp. Đồng thời, giúp Việt Nam cơ cấu, cân bằng thị trường xuất nhập khẩu, tránh phụ thuộc quá lớn vào một thị trường nhất định... Tuy nhiên, bên cạnh những ưu đãi sẽ được hưởng từ các FTA, các doanh nghiệp Việt Nam còn nhiều việc phải làm để đón đầu cơ hội to lớn này. Vì vậy, nền kinh tế và doanh nghiệp của Việt Nam nói chung và của ngành giao thông vận tải nói riêng cần có sự chuẩn bị tốt nhất để sẵn sàng với những cơ hội và thách thức hội nhập lớn từ những FTA này. Theo đó, bên cạnh việc tiếp tục cải thiện thể chế, tạo điều kiện cho mọi thành phần kinh tế cùng phát triển, ta cũng phải xây dựng, thực hiện kế hoạch thông tin, tuyên truyền các FTA này để các tổ chức, doanh nghiệp hiểu rõ và xây dựng lộ trình, triển khai hoạt động sản xuất, kinh doanh.

2. Mục đích

- Để các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp nâng cao nhận thức, ý nghĩa và tầm quan trọng của hội nhập kinh tế quốc tế đối với việc phát triển kinh tế ngành giao thông vận tải (GTVT) nói chung và các doanh nghiệp nói riêng; về cơ hội và thách thức trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế nhằm khai thác lợi thế, khắc phục hạn chế, khó khăn, tận dụng cơ hội và giảm thiểu thách thức, tác động tiêu cực trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế;

- Tạo điều kiện để doanh nghiệp nắm bắt kịp thời các cam kết WTO, các Hiệp định thương mại tự do (FTA) được ký kết giữa Việt Nam và các nước, đặc biệt là các sự kiện hội nhập kinh tế quốc tế quan trọng trong giai đoạn tới để có thể chủ động xây dựng chiến lược sản xuất, kinh doanh phù hợp với điều kiện hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng, đảm bảo các cam kết hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam thực sự đi vào cuộc sống, mang lại lợi ích thiết thực cho doanh nghiệp và người dân.

3. Yêu cầu

- Tạo sự chuyển biến từ nhận thức tới hành động của các cơ quan, đơn vị ngành GTVT, doanh nghiệp và người dân về hội nhập kinh tế quốc tế.

- Tạo sự đồng thuận của người dân và doanh nghiệp đối với những chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về hội nhập kinh tế quốc tế.

4. Đối tượng

Đối tượng thông tin, tuyên truyền bao gồm:

- Các cơ quan, đơn vị quản lý ngành giao thông vận tải;
- Các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực giao thông vận tải;
- Các Hiệp hội liên quan.

II. Nội dung, hình thức thực hiện

1. Nội dung

- Thông tin, tuyên truyền đến các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp của ngành GTVT về chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và Bộ Giao thông vận tải về hội nhập kinh tế quốc tế tại Nghị quyết số 22/NQ-TW ngày 10/4/2013 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế (trong đó có Hội nhập kinh tế quốc tế); Nghị quyết số 49/NQ-CP ngày 10/7/2014 của Chính phủ ban hành chương trình hành động của Chính phủ tiếp tục thực hiện Nghị quyết Hội nghị lần thứ 4 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa X về một số chủ trương, chính sách lớn để nền kinh tế phát triển nhanh và bền vững khi Việt Nam là thành viên của WTO.

- Thông tin, tuyên truyền nâng cao nhận thức về tầm quan trọng, những cơ hội và thách thức trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế, các thông tin cập nhật về tình hình hội nhập kinh tế quốc tế.

- Cung cấp thông tin cơ bản và cập nhật về WTO, các cam kết gia nhập WTO của Việt Nam, các Hiệp định cơ bản của WTO và tình hình thực thi.

- Thông tin, tuyên truyền về nội dung FTA song phương, đa phương mà Việt Nam đã ký kết; các thông tin cập nhật về tình hình, kết quả quá trình đàm phán, tác động của các FTA, cam kết quốc tế, triển khai trong năm 2016 (Cộng đồng Kinh tế ASEAN, Hiệp định đối tác thương mại xuyên Thái Bình Dương (TPP), Hiệp định thương mại tự do Việt Nam – EU (EVFTA), Việt Nam – Khối thương mại tự do Châu Âu (EFTA), Việt Nam với Liên minh thuế quan Nga – Belarus – Kazakhstan, Việt Nam – Hàn Quốc, Việt Nam – Liên minh kinh tế Á-ÂU, nội dung cụ thể của các Hiệp định thương mại, cam kết này sau khi đã được ký kết).

- Thông tin, tuyên truyền nội dung các FTA và đầu tư mà Việt Nam đã ký với các nước nhằm tạo điều kiện thuận lợi hơn cho các hoạt động thương mại và đầu tư giữa Việt Nam với các nước này như Hiệp định thương mại giữa Việt Nam với các nước Ai Cập, Ấn Độ, Áo, Argentina, Úc, Chile,

- Thông tin, tuyên truyền về hoạt động đầu tư, cơ chế chính sách liên quan đến hoạt động thu hút đầu tư nước ngoài, về tiềm năng, thế mạnh của ngành GTVT.

2. Hình thức thực hiện

Công tác thông tin, tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế cần được triển khai liên tục, đồng bộ, kịp thời bằng nhiều hình thức, cụ thể như sau:

- Thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng của ngành GTVT (Báo Giao thông; Cổng thông tin điện tử của Bộ, Tổng cục, các Cục, đơn vị trực thuộc).

- Xây dựng Chuyên mục về hội nhập kinh tế quốc tế (lồng ghép cùng mục Thông tin đối ngoại trên Cổng thông tin của Bộ) trên các phương tiện thông tin đại chúng của ngành GTVT.

- Tổ chức biên soạn, in ấn tài liệu bằng nhiều hình thức như ấn phẩm, sách hỏi-đáp về hội nhập kinh tế quốc tế, về tiềm năng thế mạnh của ngành GTVT, về thu hút vốn đầu tư nước ngoài ... để cung cấp cho người dân, doanh nghiệp, nhà đầu tư.

- Tổ chức các hội nghị, hội thảo, tập huấn, đào tạo để cán bộ, công chức, các hội, hiệp hội, doanh nghiệp, người dân nắm bắt các nội dung về hội nhập kinh tế quốc tế.

- Lồng ghép tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế tại các hội nghị tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật, giao ban, hội nghị tổng kết công tác, triển khai nhiệm vụ tại các cơ quan, đơn vị.

III. Phân công nhiệm vụ

1. Vụ Hợp tác quốc tế

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị tổ chức triển khai các hội nghị, hội thảo phổ biến kiến thức cho các cán bộ, công chức, viên chức của cơ quan, đơn vị, hội, hiệp hội, doanh nghiệp về những nội dung: chính sách, pháp luật

thương mại của Việt Nam, của các nước trên thế giới, các cam kết của Việt Nam trong WTO, nội dung các FTA giữa Việt Nam và các nước, lộ trình thực thi các cam kết quốc tế của Việt Nam, cơ hội, thách thức đối với doanh nghiệp GTVT khi Việt Nam thực thi các cam kết quốc tế, các rào cản thương mại của các nước, rào cản kỹ thuật trong đầu tư, thương mại, vận tải và dịch vụ.

- Tổ chức biên soạn, in ấn tài liệu bằng nhiều hình thức như ấn phẩm, sách hỏi-đáp về hội nhập kinh tế quốc tế, về tiềm năng thế mạnh của ngành GTVT, về thu hút vốn đầu tư nước ngoài.

- Thường xuyên cập nhật thông tin vào mục Thông tin đối ngoại trên Cổng thông tin điện tử của Bộ GTVT. Cụ thể: đăng tin, bài về hội nhập KTQT, đăng tải nội dung các FTA song phương, đa phương mà Việt Nam đã ký kết; cập nhật thông tin các FTA đang trong quá trình đàm phán, các chủ trương của Đảng, Nhà nước, Bộ GTVT về hội nhập kinh tế quốc tế.

- Cung cấp tài liệu, văn kiện các điều ước quốc tế cho cơ quan, đơn vị liên để triển khai thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền.

2. Văn phòng Bộ

Phối hợp Vụ Hợp tác quốc tế để triển khai các hội nghị, hội thảo về phổ biến kiến thức cho các cán bộ, công chức, viên chức của cơ quan, đơn vị, hội, hiệp hội, doanh nghiệp về nội dung của các FTA, WTO, lộ trình thực thi các cam kết quốc tế của Việt Nam.

3. Vụ Pháp chế

- Phối hợp Vụ Hợp tác quốc tế để triển khai các hội nghị, hội thảo phổ biến kiến thức cho các cán bộ cơ quan, đơn vị, hội, hiệp hội, doanh nghiệp về nội dung của các FTA, WTO, lộ trình thực thi các cam kết quốc tế của Việt Nam.

- Phối hợp công tác biên soạn, in ấn tài liệu tuyên truyền hội nhập kinh tế quốc tế ngành GTVT.

4. Báo Giao thông, Tạp chí Giao thông vận tải

Triển khai công tác phổ biến thông tin, tuyên truyền thông qua việc xây dựng chuyên mục về hội nhập kinh tế quốc tế, thường xuyên biên soạn, đăng tin tức, hình ảnh, bài viết về hội nhập kinh tế quốc tế.

5. Trung tâm Công nghệ thông tin

Phối hợp Vụ Hợp tác quốc tế để duy trì việc tuyên truyền, phổ biến các điều ước quốc tế đã ký và phát hành thông tin về hội nhập kinh tế quốc tế trong mục Thông tin đối ngoại trên Cổng thông tin điện tử của Bộ

6. Các cơ quan, đơn vị khác

Tổ chức phổ biến, thông tin tuyên truyền các nội dung, tin tức về hội nhập kinh tế quốc tế thông qua các hội nghị, hội thảo và trên Cổng, Trang thông tin điện tử và tại các cuộc họp tổng kết công tác của cơ quan, đơn vị.

IV. Kinh phí thực hiện

Việc triển khai các hoạt động thông tin, tuyên truyền căn cứ theo Kế hoạch này được đảm bảo từ Ngân sách nhà nước của Bộ Giao thông vận tải hoặc thông qua hình thức kêu gọi, đóng góp từ các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp có liên quan.

Các cơ quan, đơn vị cân đối từ nguồn kinh phí hợp lý hàng năm để thực hiện nhiệm vụ được giao theo Kế hoạch./.

